



POWER CORPORATION  
DU CANADA

ALLOCUTION

PAR

**ANDRÉ DESMARAIS**

PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ DU CONSEIL, PRÉSIDENT  
ET CO-CHEF DE LA DIRECTION

---

**ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES**

LE JEUDI 15 MAI 2014

## Déclarations prospectives

Certains énoncés dans ces documents, autres que les énoncés d'un fait historique, sont des déclarations prospectives qui s'appuient sur certaines hypothèses et traduisent les attentes actuelles de la Société ou, pour ce qui est des renseignements concernant les filiales ouvertes de la Société, traduisent les attentes actuelles publiées de ces filiales. Les déclarations prospectives sont fournies afin d'aider le lecteur à comprendre le rendement financier, la situation financière et les flux de trésorerie de la Société à certaines dates et pour les périodes closes à certaines dates et de présenter de l'information sur les attentes et des plans actuels de la direction; le lecteur ne doit pas oublier que ces déclarations peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Les déclarations de cette nature peuvent porter, notamment, sur l'exploitation, les activités, la situation financière, les résultats financiers prévus, le rendement, les clients potentiels, les possibilités, les priorités, les cibles, les buts, les objectifs continus, les stratégies et les perspectives de la Société et de ses filiales, de même que les perspectives économiques en Amérique du Nord et à l'échelle mondiale, pour l'exercice en cours et les périodes à venir. Les déclarations prospectives comprennent des énoncés de nature prévisionnelle, dépendent de conditions ou d'événements futurs ou s'y rapportent, comprennent des termes tels que « s'attendre à », « anticiper », « planifier », « croire », « estimer », « chercher à », « avoir l'intention de », « viser », « projeter » et « prévoir », ainsi que les formes négatives de ces termes et d'autres expressions semblables, ou se caractérisent par l'emploi de la forme future ou conditionnelle de verbes tels que « être », « devoir » et « pouvoir ».

Les déclarations prospectives sont exposées à des risques et à des incertitudes inhérents, tant généraux que particuliers, qui font en sorte que des prédictions, des prévisions, des projections, des attentes et des conclusions pourraient se révéler inexacts, que des hypothèses pourraient être incorrectes et que des objectifs ou des buts et priorités stratégiques pourraient ne pas être atteints. Divers facteurs, qui sont indépendants de la volonté de la Société et de ses filiales dans bien des cas, touchent les activités, le rendement et les résultats de la Société et de ses filiales ainsi que leurs entreprises. En raison de ces facteurs, les résultats réels peuvent différer sensiblement des attentes actuelles à l'égard des événements ou des résultats estimés ou prévus. Ces facteurs comprennent, notamment, l'incidence ou l'incidence imprévue de la conjoncture économique, de la situation politique et des marchés en Amérique du Nord et dans le monde, des taux d'intérêt et des taux de change, des marchés des actions et des marchés financiers mondiaux, de la gestion des risques d'illiquidité des marchés et de financement, des changements de conventions et de méthodes comptables ayant trait à la présentation de l'information financière (y compris les incertitudes liées aux hypothèses et aux estimations comptables critiques), l'incidence de l'application de modifications comptables futures, de la concurrence, des risques liés à l'exploitation et à la réputation, des changements liés aux technologies, à la réglementation gouvernementale, à la législation et aux lois fiscales, des décisions judiciaires ou réglementaires imprévues, des catastrophes, de la capacité de la Société et de ses filiales à effectuer des opérations stratégiques, à intégrer les entreprises acquises et à mettre en œuvre d'autres stratégies de croissance ainsi que du succès obtenu par la Société et ses filiales pour ce qui est de prévoir ou de gérer les facteurs susmentionnés.

Le lecteur est prié d'examiner attentivement ces facteurs et d'autres facteurs, incertitudes et événements éventuels et de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. L'information contenue dans les déclarations prospectives est fondée sur des facteurs ou des hypothèses importants ayant permis de tirer une conclusion ou d'effectuer une prévision ou une projection. Ces facteurs et hypothèses comprennent les perceptions de la direction des tendances historiques, des conditions actuelles et de l'évolution future prévue ainsi que d'autres facteurs considérés comme appropriés dans les circonstances, notamment qu'on ne s'attend pas à ce que les facteurs mentionnés dans le paragraphe qui précède, collectivement, aient une incidence importante sur la Société et sur ses filiales. Bien que la Société considère ces facteurs et hypothèses comme étant raisonnables en fonction de l'information dont dispose la direction, ils pourraient se révéler inexacts.

À moins que les lois canadiennes applicables ne l'exigent expressément, la Société n'est pas tenue de mettre à jour les déclarations prospectives pour tenir compte d'événements ou de circonstances survenus après la date à laquelle ces déclarations ont été formulées ou encore d'événements imprévus, à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements ou de résultats futurs ou autrement.

Des renseignements supplémentaires concernant les risques et incertitudes de l'entreprise de la Société et les facteurs et hypothèses importants sur lesquels les renseignements contenus dans les déclarations prospectives sont fondés sont fournis dans ses documents d'information, y compris son plus récent rapport de gestion et sa plus récente notice annuelle, déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et accessibles au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

Certains termes financiers qui peuvent figurer dans ces documents, tels que bénéfice d'exploitation, sont des mesures non définies par les IFRS, qui n'ont pas de définition normalisée et qui pourraient ne pas être comparables aux mesures semblables utilisées par d'autres entités. Veuillez vous reporter au rapport de gestion annuel et au plus récent rapport de gestion intermédiaire de la Société pour plus de renseignements, notamment pour connaître la définition de ces mesures, pour obtenir une explication quant à leur but et pour avoir un rapprochement entre les mesures non définies par les IFRS et les mesures correspondantes définies par les IFRS lorsque de telles mesures comparables existent.

# **ALLOCUTION DU PRÉSIDENT À L'ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES**

POWER CORPORATION DU CANADA

Le 15 mai 2014

Merci à vous tous qui vous êtes joints à nous ce matin.

Nous avons tous subi une perte énorme l'année dernière lors du décès de mon père. Sa contribution à la Société s'échelonne sur une période couvrant plus de cinquante ans. Mon frère rendra hommage tantôt à cet homme remarquable.

Les sociétés du groupe de Power Corporation, nos fonds d'investissement et nos autres placements ont connu de bons résultats en 2013; les activités liées aux services financiers ont affiché une hausse du rendement et l'apport des activités d'investissement a été appréciable. Les marchés boursiers en Amérique du Nord ont connu un raffermissement considérable, tandis que ceux de l'Europe ont connu une amélioration plus modeste, avec la reprise des économies. De plus, les taux d'intérêt ont augmenté, ce qui témoigne de l'amélioration de la conjoncture mondiale. Nos résultats montrent que nous avons les stratégies, la culture de gestion du risque, les fonds propres et les liquidités qui nous permettent de naviguer avec succès à travers les écueils de la conjoncture économique et que les profits générés par nos investissements constituent un apport intéressant à nos activités.

## **RÉSULTATS FINANCIERS DE 2013**

Le bénéfice d'exploitation de Power Corporation du Canada s'est chiffré à 959 M\$ en 2013, comparativement à 947 M\$ en 2012.

Le bénéfice net s'est établi à 977 M\$, comparativement à 816 M\$ en 2012.

## **RÉSULTATS DES SOCIÉTÉS DU GROUPE**

Voyons maintenant les résultats financiers des sociétés de notre groupe.

## FINANCIÈRE POWER

Power Corporation détient 65,8 % des actions ordinaires de la Corporation Financière Power.

La Financière Power et ses filiales ont connu une très bonne année 2013, dans toutes leurs activités, suscitant un optimisme croissant dans tout le groupe face à l'avenir.

Le bénéfice d'exploitation de la Financière Power s'est chiffré à 1 708 M\$ en 2013, comparativement à 1 678 M\$ en 2012. Le bénéfice net s'est élevé à 1 896 M\$, comparativement à 1 618 M\$ en 2012.

Pour la première fois depuis le début de la crise financière, le groupe de la Financière Power a réalisé une importante acquisition dans le secteur des services financiers, Great-West Lifeco s'étant porté acquéreur d'Irish Life en contrepartie de 1,3 G€ en juillet 2013. Grâce à cette acquisition, qui devrait contribuer aux bénéfices de la Financière Power et de Great-West Lifeco, le groupe devient le plus important assureur d'Irlande. Le regroupement des activités d'Irish Life et de la Canada-Vie dans ce pays sous la marque Irish Life permettra de s'assurer que la nouvelle Irish Life maintiendra ses positions de chef de file dans les secteurs de l'assurance-vie, de la retraite et de la gestion des placements en Irlande. L'intégration des activités progresse bien et devrait être complétée au milieu de 2015.

## GREAT-WEST LIFE CO

La Financière Power détient un intérêt de 71 % dans Great-West Lifeco, dont les opérations s'étendent au Canada, aux États-Unis et en Europe.

Le bénéfice d'exploitation de Great-West Lifeco s'est établi à 2 052 G\$ en 2013, comparativement à 1 946 G\$ en 2012. En excluant l'impact de l'acquisition d'Irish Life et aux pertes liées aux macrocouvertures, le bénéfice d'exploitation de Great-West Lifeco s'est élevé à 2 175 M\$ en 2013.

Il y a un an, Great-West Lifeco a nommé Paul Mahon comme son nouveau président et chef de la direction, en remplacement de Allen Loney, qui a pris sa retraite après une carrière exceptionnelle de 42 ans au sein du groupe.

L'une des priorités de M. Mahon et de l'équipe de Great-West Lifeco est de renforcer la présence de cette société aux États-Unis, qui est le plus important marché de services financiers au monde.

Plus tôt cette année, Great-West Lifeco a annoncé la nomination du président et chef de la direction de Putnam Investments, Robert Reynolds, comme président et chef de la direction de Great-West Lifeco U.S. M. Reynolds devient aussi président et chef de la direction de Great-West Financial, en remplacement de Mitchell Graye qui prend sa retraite. M. Graye a fait preuve d'un leadership remarquable durant plus de 20 ans au sein de l'entreprise.

Dans ce rôle élargi, M. Reynolds travaillera avec les équipes de direction de Great-West Financial et de Putnam Investments, qui demeurent des entités distinctes.

La société a aussi annoncé l'intégration des activités de retraite de Putnam Investments à celles de Great-West Financial.

Cette annonce a été suivie au début d'avril par celle de l'acquisition, par Great-West Financial, de J.P. Morgan Retirement Plan Services, une entreprise de services de tenue de dossiers du marché des groupes de grande taille.

Cette organisation combinée de services de retraite formera le deuxième plus grand fournisseur de services de retraite aux États-Unis, desservant près de 7 millions d'individus et ayant des actifs gérés de 387 G\$ US. Ensemble, ces changements procurent à nos sociétés une position stratégique leur permettant de combler les besoins de services de retraite des Américains.

De plus, les résultats de Putnam Investments sont tout à fait remarquables. À la fin de 2008, Putnam n'avait pas d'actifs de fonds mutuels dans le décile supérieur, 10 % dans le quartile supérieur, 36 % au-dessus de la médiane et 35 % dans le quartile inférieur. Ces données, compilées par Lipper, couvrent une période de cinq ans. À la fin du dernier trimestre, 24 % des actifs de Putnam se situaient dans le décile supérieur, 65 % dans le quartile supérieur, 85 % au-dessus de la médiane et quasiment aucun actif dans le quartile inférieur.

Cette performance a été reconnue par le magazine *Barron's*, qui a classé Putnam en février dernier au deuxième rang parmi les 60 sociétés qu'elle observe dans toutes les catégories d'actifs en fonction de leur rendement pour l'année et également au deuxième rang parmi toutes les familles de fonds sur une période de cinq ans.

Le marché en a pris note. La part de marché des ventes de Putnam a plus que doublé depuis 2012. Les ventes nettes de fonds mutuels atteignaient 2,4 G\$ US pendant le trimestre, leur plus haut niveau depuis le premier trimestre de 2001 et le total de l'actif géré a désormais dépassé la barre des 150 G\$ US.

Je vais maintenant dire quelques mots sur les activités de Great-West Lifeco au Canada, qui sont dirigées par Dave Johnston, son président et chef de l'exploitation.

Au Canada, les produits et services de la société touchent plus de 12 millions de Canadiens.

En 2013, les activités canadiennes de la Great-West ont généré des bénéfices de plus de 1,1 G\$, une augmentation de 11 % par rapport à l'année précédente et la meilleure performance de son histoire.

En concentrant ses efforts sur la croissance interne, la Great-West a atteint une position de leader pour tous ses produits, des produits d'assurance individuelle et de gestion du patrimoine aux programmes de santé, d'assurance et de retraite offerts par les employeurs.

En Europe, Great-West Lifeco exerce ses activités au Royaume-Uni, à l'île de Man, en Allemagne et en Irlande, par l'entremise de ses filiales la Canada-Vie et Irish Life. Ses bénéfices net en 2013 se sont établis à 701 M\$, soit presque 14 % de plus qu'en 2012.

C'est Arshil Jamal qui dirige les activités européennes et de réassurance de Great-West.

## FINANCIÈRE IGM

L'autre filiale importante de services financiers de la Financière Power est la Financière IGM, dans laquelle elle détient un intérêt de 62,2 %.

IGM est l'une des plus grandes sociétés de services financiers personnels au Canada, en plus d'être l'un des plus importants gestionnaires et distributeurs de fonds communs de placement et d'autres produits d'actifs gérés au pays. La société répond aux besoins financiers des Canadiens par l'entremise de plusieurs sociétés distinctes, notamment le Groupe Investors et Placements Mackenzie.

Le bénéfice d'exploitation en 2013 s'est élevé à 764 M\$, comparativement à 746 M\$ en 2012.

Examinons maintenant les filiales en exploitation de la Financière IGM.

Le Groupe Investors est dirigé par Murray Taylor, président et chef de la direction, qui est également co-président et chef de la direction d'IGM.

Le Groupe Investors a continué de se démarquer en 2013 en offrant des services de planification financière personnelle globale par l'entremise de 109 bureaux régionaux, représentés par 4 673 conseillers auprès d'environ un million de clients partout au Canada.

Les ventes de parts de fonds communs de placement se sont établies à 6,7 G\$ en 2013, comparativement à 5,8 G\$ en 2012, soit une hausse de plus de 15 %. Le taux de rachat des fonds communs de placement à long terme s'est établi à 9,4 % en 2013, comparativement à 10 % en 2012, ce qui était bien en-deçà des niveaux du secteur.

Il y un an, Jeff Carney a été nommé président et chef de la direction de Placements Mackenzie, ainsi que co-président et chef de la direction d'IGM, après des années d'excellent service par Charlie Sims.

Les activités de Mackenzie sont menées par l'entremise de 250 sociétés de courtage qui comptent collectivement 30 000 conseillers financiers qui ont choisi de travailler avec la société. Grâce à eux, Mackenzie dessert plus d'un million de Canadiens. La société rejoint aussi des clients institutionnels grâce à ses liens croissants avec des conseillers partout dans le monde.

Les ventes brutes de fonds communs de placement se sont établies à 6,7 G\$, comparativement à 5,5 G\$ en 2012, une augmentation de 22 %, ce qui constitue le meilleur résultat des cinq dernières années pour Mackenzie. Les rachats nets de fonds communs de placement se sont élevés à 0,5 G\$ en 2013, par rapport à des rachats nets de 2,0 G\$ en 2012.

## PROPOS SUR LE SECTEUR FINANCIER

Hier, à l'assemblée annuelle des actionnaires de la Financière Power, M. Orr a commenté l'approche adoptée par les Autorités canadiennes en valeurs mobilières, ou ACVM, dans le débat sur les frais des fonds mutuels. Nous adhérons aussi, chez Power Corporation aux principes de juste valeur, de choix et de transparence des coûts pour le consommateur de produits financiers. Nos filiales ont commencé à offrir des séries d'unités à escompte à l'intention des investisseurs qui n'ont pas besoin de conseil financier. Ceux qui souhaitent se prévaloir de conseil financier devraient, selon nous, avoir le choix entre divers modèles de paiement; pour ce faire, le secteur financier doit être transparent dans l'imposition des frais. Ces enjeux, de façon générale, sont plus complexes qu'il n'y paraît et pour éviter des conséquences imprévues, une recherche et une réflexion attentives s'imposent. Cela semble être l'approche adoptée par les ACVM, une approche qui, espérons-le, conduira aux bonnes décisions dans l'intérêt supérieur à long terme des Canadiens.

## GROUPE PARGESA

Passons maintenant au groupe Pargesa en Europe, dans lequel la Financière Power et le groupe Frère de Belgique détiennent ensemble une participation de 55,5 %. Arnaud Vial, qui a récemment été nommé directeur général de Pargesa, travaille en étroite collaboration avec le président du conseil et administrateur délégué de Pargesa, Paul Desmarais. Au 31 décembre 2013, Pargesa détenait une participation de 50 % dans la société de portefeuille belge Groupe Bruxelles Lambert ou « GBL ».

Au cours de 2013, GBL a acquis une participation de 15 % dans SGS, une société suisse leader mondial dans les domaines de l'inspection, la vérification, le contrôle et la certification.

Lafarge, dans laquelle GBL détient une participation de 21 %, a par ailleurs annoncé une proposition de fusion avec Holcim, afin de former le plus important fournisseur de matériaux de construction au monde. Une fois l'approbation reçue, GBL détiendrait environ 10 % de la nouvelle entité.

Les bénéfices d'exploitation de Pargesa se sont établis à 251 M FS en 2013, comparativement à 346 M FS en 2012. Cette diminution est principalement attribuable à des charges sans effet de trésorerie.

J'aborde maintenant nos divers autres placements, en commençant par l'Asie.

## ASIE

### CITIC PACIFIC

Power Corporation détient une participation de 4,3 % dans CITIC Pacific, dont la contribution aux résultats de Power consiste en des revenus de dividendes. En 2013, CITIC Pacific a enregistré un bénéfice de 1 G \$ et versé des dividendes de 8 M\$ à Power.

CITIC Pacific a récemment annoncé un projet d'acquisition de 100 % de CITIC Limited, la principale entité d'exploitation du Groupe CITIC. CITIC prévoit que cette transaction augmentera ses actifs nets par plus de quatre fois, lui donnant ainsi une nouvelle ouverture au secteur des services financiers et lui accordant une meilleure position pour saisir des occasions de croissance en Chine. Cette transaction est sujette à l'approbation des actionnaires et des autorités réglementaires.

#### CHINA ASSET MANAGEMENT CO. LTD.

Power Corporation détient une participation de 10 % dans China Asset Management Co. Ltd. (China AMC). Cette société est reconnue comme le chef de file dans le secteur de la gestion des actifs en Chine.

Au 31 décembre 2013, China AMC gérait 44 fonds communs de placement dont l'actif géré s'établissait à 43 G\$, comparativement à 38 G\$ à la fin de 2012. En 2013, China AMC a déclaré et versé son premier dividende depuis que Power Corporation a acquis sa participation en 2011.

J'aimerais maintenant dire quelques mots au sujet des activités de Power dans le secteur des fonds.

### **PLACEMENTS DANS DES FONDS**

Power Corporation développe ses activités liées aux fonds d'investissement depuis le lancement de son premier fonds en 2002. À l'heure actuelle, la Société gère des fonds d'actions dans trois secteurs géographiques sous le nom de Sagard, soit Sagard Europe, Sagard Capital (aux États-Unis) et Sagard Chine.

Chacune de ces entités adhère fidèlement à la philosophie d'investissement, à la perspective à long terme et au modèle de gouvernance de Power. En tant qu'investisseur, le style de Power Corporation se caractérise par une approche fondée sur la création de valeur et une discipline d'analyse profonde et détaillée. Nous influençons les investissements, quand la situation le requiert, par un engagement et un dialogue soutenu avec les sociétés dans lesquelles nous prenons une participation. Chaque plateforme de placement Sagard a été mise en place avec une équipe de gestion distincte, dévouée et expérimentée, ayant de solides capacités d'analyse, sous la supervision de membres de la haute direction de Power. La juste valeur de l'investissement de la Société dans les fonds Sagard avait grimpé à 1 032 M\$ au 31 décembre 2013, comparativement à 797 M\$ en 2012.

#### SAGARD EUROPE

Les fonds d'investissement privé de Sagard Europe sont gérés par Sagard SAS, une filiale de la Société établie à Paris. Sagard 1 et Sagard 2 ciblent les entreprises de taille moyenne en France, en Belgique et en Suisse. Un nouveau fonds, Sagard 3, a été lancé en 2013. À ce jour, Power a investi un montant total of 419 M\$ dans les fonds Sagard 1, Sagard 2 et Sagard 3. Ces fonds ont distribué 405 M\$ à Power et la valeur des investissements restants s'établit à 184 M\$.



## SAGARD ÉTATS-UNIS

Sagard Capital Partners, L.P. est une société en commandite des États-Unis détenue indirectement par Power Corporation. À ce jour, Power a investi 302 M\$ dans Sagard Capital et, au 31 décembre 2013, la valeur de ces placements s'élevait à 527 M\$.

Sagard Capital acquiert des participations dans des sociétés ouvertes de petite ou moyenne capitalisation aux États-Unis, offrant une proposition de valeur unique et très différenciée. En collaboration avec les équipes de direction des sociétés dans lesquelles elle investit, à travers une approche active mais non-hostile, Sagard appuie les efforts de la direction pour dégager le potentiel à long terme de ces entreprises. Elle a mis sur pied une équipe qui combine des capacités financières, stratégiques et d'exploitation qui est dédiée à cette approche de valeur ajoutée. La combinaison de ces diverses caractéristiques permet à Sagard Capital de se concentrer sur les bénéfices à long terme comme investisseur d'impact.

## SAGARD CHINE

Power Corporation a commencé à investir dans des actions chinoises sur le marché boursier de la Chine en 2005 et sur celui de Hong Kong en 2010. La juste valeur de ces investissements directs, maintenant désignés comme Sagard Chine, s'établissait à 321 M\$ au 31 décembre 2013, comparativement à 287 M\$ en 2012.

## AUTRES PLACEMENTS DANS DES FONDS

Depuis plusieurs années, Power Corporation a aussi investi, directement ou par l'entremise de filiales exclusives, dans plusieurs fonds d'investissement et de couverture. La juste valeur de ces placements s'établissait à 410 M\$ au 31 décembre 2013. Au fil des ans, ces investissements ont produit de solides résultats et ont contribué positivement à la rentabilité de la Société.

Ensemble, la valeur des investissements de la Société dans tous les fonds, y compris les fonds Sagard et les autres fonds d'investissement, a atteint 1,442 G\$.

## **CORPORATION ÉNERGIE POWER**

Power Corporation investit aussi dans le secteur de l'énergie renouvelable.

Par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive, la Corporation Énergie Power, Power détient des placements dans des sociétés d'exploitation liées au secteur de l'énergie, capables de fournir des flux de trésorerie récurrents à long terme stables et croissants. Au 31 décembre 2013, Énergie Power avait investi 118 M\$ dans Potentia Solar, un producteur d'énergie solaire établi en Ontario, et dans Eagle Creek Renewable Energy, un propriétaire et exploitant d'installations d'énergie hydroélectrique implanté aux États-Unis.

## COMMUNICATIONS

Parlons maintenant de notre participation dans le secteur des communications.

Depuis assez longtemps, et particulièrement au cours des dix dernières années, l'industrie nord-américaine de la presse écrite fait face à des obstacles majeurs. L'innovation technologique a changé radicalement la façon et la vitesse des communications. L'impact sur les habitudes de lecture et les chiffres de tirage a été profond. La récente récession et un lent retour à la croissance ont aggravé ces difficultés, causant des restructurations, des mises à pied et des regroupements dans l'industrie de la presse écrite.

À la lumière de ces nouvelles réalités concurrentielles et d'une analyse fondamentale de sa situation, les propriétaires et la direction de *La Presse* se sont engagés il y a maintenant 3 ans dans un changement radical de son modèle d'affaires s'appuyant sur son rôle de fournisseur de contenu de grande valeur pour la collectivité.

Le 18 avril 2013, *La Presse* a lancé *La Presse+*, une édition numérique gratuite pour iPad qui combine le meilleur des médias imprimés, des applications mobiles, de la vidéo et du Web. C'est l'application gratuite la plus téléchargée des catégories « Kiosque » et « Actualités » du App Store au Canada. Avec le lancement de la version Android de l'application le 23 avril dernier, *La Presse+* est maintenant installée sur près de 500 000 tablettes.

En moyenne, les lecteurs consultent *La Presse+* pendant 44 minutes les jours de semaine, 73 minutes le samedi et 50 minutes le dimanche. Un tel engagement est très rare dans l'industrie des médias numériques.

Par ailleurs, *La Presse+* se démarque par sa capacité à joindre les adultes actifs de 25 à 54 ans, un profil très recherché par les annonceurs, qui représentent 58 % de son lectorat, un fait qui a rapidement suscité l'attention de l'industrie.

Au cours de la dernière année, *La Presse+* s'est vu décerner plusieurs prix et distinctions d'importance, en plus de bénéficier d'une vaste couverture médiatique tant au Canada qu'ailleurs dans le monde.

Nous sommes fiers que cette innovation ait été développée chez nous, par un média francophone d'Amérique du Nord, dans un contexte où l'industrie mondiale des journaux traverse une période de bouleversements qui menacent sa survie.

Le nouveau modèle d'affaires de *La Presse* a connu une première année encourageante, non seulement du point de vue du lectorat mais aussi des revenus publicitaires. *La Presse+* représente déjà plus de 30 % de l'ensemble des revenus publicitaires de *La Presse*. Il faut toutefois demeurer prudent. Il reste encore beaucoup de travail à faire avant que le futur à long terme de cette initiative innovatrice ne soit confirmé.

## **RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE**

Parmi les progrès accomplis en 2013, Power Corporation et ses filiales ont aussi continué le développement de leurs stratégies et de leurs programmes de responsabilité sociale d'entreprise. Power Corporation et son groupe de sociétés entendent diriger leurs activités avec intégrité, selon des pratiques environnementales saines et en contribuant de façon positive aux collectivités où elles sont présentes. Nous encourageons et appuyons nos employés à participer à des activités de bénévolat.

Les sociétés de Great-West Lifeco et de la Financière IGM se distinguent depuis longtemps par les contributions et l'appui global qu'elles accordent à leurs communautés; elles se sont d'ailleurs méritées plusieurs distinctions pour les efforts et le dévouement de leurs employés. Comme groupe, nous travaillons aussi en collaboration au partage des meilleures pratiques et à l'identification de nouvelles avenues, telle que notre participation au Carbon Disclosure Project.

Pour le groupe de sociétés de Power Corporation, la responsabilité sociale se vit au quotidien, reconnaissant qu'il s'agit d'un élément essentiel de notre stratégie d'affaires et de notre performance durable à long terme.

## **RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE DE 2014**

Passons maintenant brièvement aux résultats de Power Corporation pour le premier trimestre de 2014.

Le bénéfice d'exploitation s'est élevé à 224 M\$, comparativement à 247 M\$ en 2013.

Le bénéfice net a totalisé 242 M\$, comparativement à 225 M\$ en 2013, soit une hausse de 8,2 %.

## **DIVIDENDES**

Il me fait plaisir, par ailleurs, de vous annoncer qu'à sa réunion ce matin, votre conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 29 cents par action sur les actions privilégiées participantes et les actions comportant des droits de vote limités, maintenant ainsi le dividende antérieur de Power Corporation.

## **CONCLUSION**

En conclusion, je veux exprimer notre reconnaissance à la direction, aux membres du conseil, et aux employés de Power Corporation et des sociétés membres de notre groupe, qui ont contribué à notre succès. Je remercie également les clients de notre groupe de sociétés pour la confiance et l'appui qu'ils nous ont manifestés.

Enfin, je vous remercie vous, nos actionnaires, pour votre appui et pour l'attention que vous venez de m'accorder.

