



POWER CORPORATION
DU CANADA

ALLOCUTION

PAR

ANDRÉ DESMARAIS

PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ DU CONSEIL, PRÉSIDENT
ET CO-CHEF DE LA DIRECTION

ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES

LE VENDREDI 15 MAI 2015

Mesures financières et présentation non conformes aux IFRS – Afin d’analyser les résultats financiers de la Société et conformément à la présentation des exercices précédents, le bénéfice net attribuable aux détenteurs d’actions participantes comprend ce qui suit :

- le bénéfice d’exploitation attribuable aux détenteurs d’actions participantes;
- les autres éléments ou le bénéfice hors exploitation, notamment l’incidence après impôt des éléments qui, selon le jugement de la direction, rendraient la comparaison des résultats liés aux opérations d’une période à l’autre moins significative. Les autres éléments comprennent également la quote-part de ces éléments revenant à la Société, présentée de manière comparable par une filiale, une entreprise contrôlée conjointement ou une entreprise associée.

La direction se sert de ces mesures financières pour présenter et analyser la performance financière de Power Corporation et croit qu’elles procurent au lecteur un supplément d’information utile pour l’analyse des résultats de la Société. Le bénéfice d’exploitation, selon la définition de la Société, aide le lecteur à comparer les résultats de la période considérée à ceux des périodes précédentes, car les éléments qui ne sont pas liés aux activités courantes sont exclus de cette mesure non conforme aux IFRS.

Le bénéfice d’exploitation attribuable aux détenteurs d’actions participantes et le bénéfice d’exploitation par action sont des mesures financières non conformes aux IFRS qui n’ont pas de définition normalisée et qui pourraient ne pas être comparables aux mesures semblables utilisées par d’autres entités.

La Société utilise également un mode de présentation non consolidée pour présenter et analyser ses résultats, sa situation financière et ses flux de trésorerie. Selon ce mode de présentation, les participations de Power Corporation dans la Financière Power et les autres filiales sont comptabilisées au moyen de la méthode de la mise en équivalence. La présentation non consolidée n’est pas conforme aux IFRS. Toutefois, elle est utile au lecteur puisqu’elle permet de présenter les activités propres de la Société séparément de celles des filiales en exploitation et de refléter ainsi les apports respectifs de chaque filiale aux résultats consolidés de la société mère.

Déclarations prospectives – Certains énoncés dans le présent document, autres que les énoncés d’un fait historique, sont des déclarations prospectives qui s’appuient sur certaines hypothèses et traduisent les attentes actuelles de la Société ou, pour ce qui est des renseignements concernant les filiales ouvertes de la Société, traduisent les attentes actuelles publiées de ces filiales. Les déclarations prospectives sont fournies afin d’aider le lecteur à comprendre le rendement financier, la situation financière et les flux de trésorerie de la Société à certaines dates et pour les périodes closes à certaines dates et de présenter de l’information sur les attentes et des plans actuels de la direction; le lecteur ne doit pas oublier que ces déclarations peuvent ne pas convenir à d’autres fins. Les déclarations de cette nature peuvent porter, notamment, sur l’exploitation, les activités, la situation financière, les résultats financiers prévus, le rendement, les clients potentiels, les possibilités, les priorités, les cibles, les buts, les objectifs continus, les stratégies et les perspectives de la Société et de ses filiales, de même que les perspectives économiques en Amérique du Nord et à l’échelle mondiale, pour l’exercice en cours et les périodes à venir. Les déclarations prospectives comprennent des énoncés de nature prévisionnelle, dépendent de conditions ou d’événements futurs ou s’y rapportent, comprennent des termes tels que « s’attendre à », « anticiper », « planifier », « croire », « estimer », « chercher à », « avoir l’intention de », « viser », « projeter » et « prévoir », ainsi que les formes négatives de ces termes et d’autres expressions semblables, ou se caractérisent par l’emploi de la forme future ou conditionnelle de verbes tels que « être », « devoir » et « pouvoir ».

Les déclarations prospectives sont exposées à des risques et à des incertitudes inhérents, tant généraux que particuliers, qui font en sorte que des prédictions, des prévisions, des projections, des attentes et des conclusions pourraient se révéler inexactes, que des hypothèses pourraient être incorrectes et que des objectifs ou des buts et priorités stratégiques pourraient ne pas être atteints. Divers facteurs, qui sont indépendants de la volonté de la Société et de ses filiales dans bien des cas, touchent les activités, le rendement et les résultats de la Société et de ses filiales ainsi que leurs entreprises. En raison de ces facteurs, les résultats réels peuvent différer sensiblement des attentes actuelles à l’égard des événements ou des résultats estimés ou prévus. Ces facteurs comprennent, notamment, l’incidence ou l’incidence imprévue de la conjoncture économique, de la situation politique et des marchés en Amérique du Nord et dans le monde, des taux d’intérêt et des taux de change, des marchés des actions et des marchés financiers mondiaux, de la gestion des risques d’illiquidité des marchés et de financement, des changements de conventions et de méthodes comptables ayant trait à la présentation de l’information financière (y compris les incertitudes liées aux hypothèses et aux estimations comptables critiques), l’incidence de l’application de modifications comptables futures, de la concurrence, des risques liés à l’exploitation et à la réputation, des changements liés aux technologies, à la réglementation gouvernementale, à la législation et aux lois fiscales, des décisions judiciaires ou réglementaires imprévues, des catastrophes, de la capacité de la Société et de ses filiales à effectuer des opérations stratégiques, à intégrer les entreprises acquises et à mettre en œuvre d’autres stratégies de croissance ainsi que du succès obtenu par la Société et ses filiales pour ce qui est de prévoir ou de gérer les facteurs susmentionnés.

Le lecteur est prié d’examiner attentivement ces facteurs et d’autres facteurs, incertitudes et événements éventuels et de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. L’information contenue dans les déclarations prospectives est fondée sur des facteurs ou des hypothèses importants ayant permis de tirer une conclusion ou d’effectuer une prévision ou une projection. Ces facteurs et hypothèses comprennent les perceptions de la direction des tendances historiques, des conditions actuelles et de l’évolution future prévue ainsi que d’autres facteurs considérés comme appropriés dans les circonstances, notamment qu’on ne s’attend pas à ce que les facteurs mentionnés dans le paragraphe qui précède, collectivement, aient une incidence importante sur la Société et sur ses filiales. Bien que la Société considère ces facteurs et hypothèses comme étant raisonnables en fonction de l’information dont dispose la direction, ils pourraient se révéler inexacts.

À moins que les lois canadiennes applicables ne l’exigent expressément, la Société n’est pas tenue de mettre à jour les déclarations prospectives pour tenir compte d’événements ou de circonstances survenus après la date à laquelle ces déclarations ont été formulées ou encore d’événements imprévus, à la lumière de nouveaux renseignements, d’événements ou de résultats futurs ou autrement.

Des renseignements supplémentaires concernant les risques et incertitudes de l’entreprise de la Société et les facteurs et hypothèses importants sur lesquels les renseignements contenus dans les déclarations prospectives sont fondés sont fournis dans ses documents d’information, y compris son plus récent rapport de gestion et sa plus récente notice annuelle, déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et accessibles au www.sedar.com.

La présentation visuelle qui accompagne l’allocution de André Desmarais est disponible sur le site Web de la Société au www.powercorporation.com

ALLOCUTION DU PRÉSIDENT À L'ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES

POWER CORPORATION DU CANADA

Le 15 mai 2015

Merci, Monsieur le président du conseil.

Et merci à vous tous qui vous êtes joints à nous ce matin à l'Hôtel Shangri-La de Toronto pour notre assemblée annuelle, présentée pour la première fois à Toronto, l'année de notre 90^{ème} anniversaire.

Notre groupe est bien présent dans cette ville où les sièges sociaux de la Canada-Vie et de Placements Mackenzie sont situés à quelques pas d'ici.

Devant l'ampleur de nos activités à Toronto et la place prépondérante de la ville et de la province dans le secteur financier, Power Corporation et la Financière Power ont aussi ouvert un bureau à Toronto récemment.

C'est un plaisir pour moi de vous présenter notre rapport sur l'évolution de Power Corporation au cours de l'année écoulée.

Power Corporation a connu de très bons résultats financiers en 2014, principalement grâce à ses activités de services financiers, qui ont généré les plus hauts rendements de leur histoire et grâce aux plateformes de placement, dont la valeur a augmenté de près de 20 % pour atteindre 2,4 G\$.

RÉSULTATS FINANCIERS DE 2014

Le bénéfice d'exploitation de Power Corporation du Canada s'est chiffré à 1,2 G\$ en 2014, comparativement à 959 M\$ en 2013.

Le bénéfice net s'est établi à près de 1,3 G\$, comparativement à 977 M\$ en 2013.

RÉSULTATS DES SOCIÉTÉS DU GROUPE

Venons-en maintenant aux résultats financiers et aux faits saillants des sociétés de notre groupe.

FINANCIÈRE POWER

Power Corporation détient 65,6 % des actions ordinaires de la Corporation Financière Power.

La Financière Power a accompli au cours de la dernière année d'importants progrès dans le renforcement de ses diverses activités.

En voici les faits saillants :

- elle a enregistré, en 2014, le plus important bénéfice de toute son histoire;
- elle a augmenté le dividende payé aux détenteurs d'actions ordinaires lors du dernier trimestre, la première hausse depuis le début de la crise financière;
- elle a investi de façon significative afin de servir encore mieux les intérêts de ses millions de clients partout au Canada, aux États-Unis et en Europe;
- elle a réussi l'intégration des activités d'Irish Life, acquise en 2013, à celles de la Canada-Vie en Irlande; et
- elle a acquis les activités de régimes de retraite de J.P. Morgan aux États-Unis et les a combinées à celles de Great-West Financial et de Putnam afin de créer « Empower Retirement », le deuxième fournisseur de services de retraite en importance aux États-Unis.

Le total de l'actif géré financier des sociétés du groupe se chiffre à plus de 700 G\$, et lorsqu'on l'ajoute aux actifs financiers détenus par nos clients par le biais de nos divers canaux de distribution mais gérés par d'autres institutions, notre actif administré dépasse les 1 200 G\$.

Nos sociétés servent plus de 30 millions de clients, soit individuellement, généralement par l'intermédiaire d'un conseiller financier, soit dans le cadre d'un régime géré par leur employeur à leur lieu de travail.

STRATÉGIE DU GROUPE DE SERVICES FINANCIERS

J'aimerais maintenant partager avec vous la stratégie des activités de services financiers de notre groupe et comment elle a évolué au fil du temps.

Nous nous concentrons sur ce que nous appelons les marchés de cumul, de décumul et de protection. Concrètement, cela signifie que nous aidons les gens à épargner, à préparer et à gérer leur retraite, et que nous leur fournissons une protection financière pour les événements prévus et imprévus auxquels ils devront faire face, comme, par exemple, les problèmes de santé, l'invalidité, une vie plus longue que prévue, et la mort.

Notre stratégie consiste à atteindre une position de chef de file pour tous nos marchés. En étant chef de file, nous disposons de l'étendue et de la capacité financière nécessaires pour offrir des produits attrayants et compétitifs à nos clients, tout en favorisant des rendements élevés pour nos actionnaires.

Entre le milieu des années 1990 et l'année 2007, l'année qui a précédé la crise financière, nous avons poursuivi notre stratégie de croissance par acquisitions.

Nous avons procédé à quatre acquisitions majeures et plusieurs de moindre envergure. Durant cette période, Great-West Lifeco et la Financière IGM ont fait des acquisitions totalisant plus de 20 G\$. Nous avons considérablement renforcé les positions de nos sociétés sur le marché canadien et avons lancé de nouvelles activités au Royaume-Uni et aux États-Unis. Nous avons créé de solides réseaux de distribution et avons mis l'accent sur un contrôle rigoureux des coûts. Cette stratégie a généré une grande valeur pour nos actionnaires.

De 2008 à 2012, nous avons concentré nos énergies sur le maintien de notre solidité financière et sur notre flexibilité face à la crise financière. Au sein de notre groupe, nous avons augmenté les liquidités et nos niveaux de fonds propres et avons répondu aux exigences beaucoup plus rigoureuses des organismes de réglementation, qui ont apporté des changements importants sur la manière dont les activités financières réglementées devraient être régies et gérées.

La crise a démontré que notre succès précédant la crise reposait sur des assises très solides, puisque Great-West Lifeco a été la seule compagnie d'assurance majeure cotée en Bourse à préserver ses cotes de crédit auprès de S&P et Moody's tout au long de la crise.

Au cours des deux dernières années, nous avons amorcé une nouvelle phase; une phase qui met l'accent sur une croissance organique complétée par des acquisitions plutôt que menée par elles.

Les marchés sur lesquels nous exerçons nos activités offrent à nos sociétés de nombreuses opportunités de croissance. Pour tirer parti de ces opportunités, il nous faut investir davantage dans nos employés et dans la technologie, et faire preuve d'innovation dans nos produits et nos services. Les opportunités sont nombreuses, mais les défis le sont tout autant, notamment les exigences réglementaires qui ne cessent d'augmenter, les taux d'intérêt qui demeurent bas et l'émergence de modèles concurrentiels à faible coût.

Les équipes de direction de Great-West Lifeco et d'IGM relèvent ces défis tout en restant très attentives aux occasions de croissance.

L'objectif de la Financière Power, tout au long de cette période, a été, et continue d'être, de créer de la valeur à long terme pour ses actionnaires. Au cours de la période de 20 années décrite plus tôt, le bénéfice attribuable aux détenteurs d'actions ordinaires de la Financière Power est passé de 291 M\$ à 2,1 G\$, la capitalisation boursière de ses actions ordinaires a progressé de 2,4 G\$ à 25,8 G\$ et elle a distribué à ses actionnaires plus de 11,7 G\$ en dividendes.

RÉSULTATS DU GROUPE DE SOCIÉTÉS DE LA FINANCIÈRE POWER

Le bénéfice d'exploitation de la Financière Power s'est chiffré à 2,1 G\$ en 2014, comparativement à 1,7 G\$ en 2013. Le bénéfice net s'est élevé à 2,1 G\$ en 2014, comparativement à 1,9 G\$ en 2013.

Le bénéfice record atteint par la Financière Power en 2014 s'explique par les résultats financiers de ses filiales. La solidité du bénéfice résulte de la croissance des volumes d'affaires, des niveaux plus élevés des marchés et des revenus des activités d'acquisition.

En mars 2015, la Financière Power a annoncé qu'elle augmentait de 6,4 % le dividende trimestriel versé aux détenteurs de ses actions ordinaires, pour le porter à 0,3725 \$ par action. La décision du conseil d'administration d'augmenter le dividende a été motivée par la hausse des dividendes des principales filiales de la Financière Power et la dynamique positive des entreprises sous-jacentes.

Le rendement de l'avoir des actionnaires s'est élevé à 15,1 % en 2014.

GREAT-WEST LIFECO

La Financière Power détient une participation de 71,1 % dans Great-West Lifeco dont les opérations s'étendent au Canada, aux États-Unis, à l'Europe et à l'Asie.

Le bénéfice d'exploitation de Great-West Lifeco s'est établi à 2,5 G\$ en 2014, comparativement à 2,1 G\$ en 2013.

Great-West Lifeco est dirigée par Paul Mahon, son président et chef de la direction nommé en 2013, et ses activités canadiennes sont quant à elles sous la responsabilité de Dave Johnston.

Au Canada, les produits et services offerts par la société touchent plus de 12 millions de personnes, soit un Canadien sur trois.

Elle regroupe ses activités sous trois marques importantes : la Great-West, la London Life et la Canada-Vie, qui sont reconnues depuis longtemps pour faire des promesses et les respecter : depuis 124 ans pour la Great-West, 141 ans pour la London Life et 168 ans pour la Canada-Vie.

Les activités canadiennes ont enregistré un bénéfice net en hausse de 7 % en 2014, et les ventes au Canada une croissance de 13 %. Cette croissance nous a aidés à maintenir et à consolider la position de chef de file de Great West Lifeco sur les marchés, qu'il s'agisse d'assurance, d'épargne ou de retraite individuelle, d'assurance-vie et maladie collective, ou de régimes de retraite collectifs.

Les activités européennes de Great-West Lifeco regroupent diverses sociétés d'assurance et de gestion du patrimoine du Royaume-Uni, de l'Irlande et de l'Allemagne. Nos marques européennes — la Canada-Vie et Irish Life — y sont profondément enracinées et très respectées.

C'est Arshil Jamal qui dirige les activités européennes et de réassurance de la société à titre de président et chef de l'exploitation — Europe.

Au Royaume-Uni, la Canada-Vie est un chef de file du secteur des produits d'assurance collective et de revenu de retraite, y compris les rentes immédiates, et ce, depuis des décennies.

En Irlande, l'intégration d'Irish Life et de la Canada-Vie est pratiquement terminée. L'équipe rassemblée en Irlande est solide et elle a aidé Irish Life à faire de grandes choses : les synergies ont été supérieures à ce qui avait été prévu, les coûts liés à l'intégration plus bas qu'anticipés et les parts de marché d'Irish Life ont augmenté dans tous les secteurs.

Les activités américaines de Great-West Lifeco sont dirigées par Robert Reynolds.

Sous la direction de Bob, la recherche de synergies stratégiques entre toutes nos activités américaines a été une priorité, et le lancement d'Empower Retirement contribue à la réalisation de cet objectif.

Empower Retirement, qui fait partie de Great-West Financial, représente la mise en commun des activités de retraite de Great-West Financial, de Putnam Investments et des services de régimes de retraite nouvellement acquis de J.P. Morgan.

Empower dessert plus de 7 millions d'Américains qui détiennent chez nous pour plus de 400 G\$ d'actif de retraite. C'est le deuxième plus grand fournisseur de services de retraite aux États-Unis.

Great-West Lifeco détient également Putnam Investments. La société a fait des avancées importantes en vue de devenir l'une des plus importantes firmes de gestion d'actifs à couverture mondiale aux États-Unis.

Au cours des six dernières années, Putnam a été reconnue à plusieurs reprises par *Barron's* et Lipper pour ses rendements exceptionnels dans toutes les catégories d'actifs. Ses produits et services novateurs ont reçu pour leur part un accueil très positif sur le marché, grâce à leurs excellents rendements pour les clients et à leurs ventes nettes en croissance année après année.

Les activités de Great-West Lifeco aux États-Unis sont bien positionnées pour apporter à la société et à l'ensemble de notre groupe une hausse importante d'activités et de bénéfices à long terme.

FINANCIÈRE IGM

L'autre filiale importante de services financiers de la Financière Power est la Financière IGM, dans laquelle elle détient une participation de 62,8 %.

IGM est l'une des plus grandes sociétés de services financiers personnels au Canada et l'un des plus importants gestionnaires et distributeurs de produits d'actifs gérés. La société répond aux besoins financiers des Canadiens par l'entremise de plusieurs sociétés distinctes, notamment le Groupe Investors, Placements Mackenzie et Investment Planning Counsel.

En 2014, le bénéfice d'exploitation s'est élevé à 826 M\$, comparativement à 764 M\$ en 2013, soit une hausse de 8 %.

Au 31 décembre 2014, l'actif géré totalisait 142 G\$, comparativement à 132 G\$ en 2013.

Passons maintenant aux filiales en exploitation de la Financière IGM.

Le Groupe Investors est dirigé par Murray Taylor.

Le Groupe Investors a continué d'augmenter le nombre de ses bureaux régionaux en 2014, pour les porter à 110 à travers le Canada. Durant l'année 2014, son réseau de conseillers a augmenté de 472, pour atteindre 5 145 à la fin de l'année, un record dans l'histoire de la société. Le Groupe Investors a continué de se démarquer en offrant une planification financière personnelle et complète à près d'un million de clients au Canada.

L'actif des fonds communs de placement s'élevait à 73,5 G\$ à la fin de 2014, et les ventes de fonds totalisaient 7,5 G\$, soit une hausse de près de 12 % sur 2013.

IGM détient également Placements Mackenzie, qui offre aux particuliers et aux institutions des solutions de placement diversifiées grâce à des services exclusifs de recherche en investissements et d'un réseau de professionnels en placement chevronnés.

Jeff Carney a été nommé président et chef de la direction de Mackenzie et co-président et chef de la direction d'IGM en 2013.

En 2014, Mackenzie a attiré de nouveaux talents en matière de gestion des investissements, renforcé son leadership et progressé dans la mise en place de ses stratégies clés, tout en continuant de soutenir ses conseillers dans tous les aspects de leurs activités.

Les ventes brutes de fonds communs de placement s'établissaient à 7,1 G\$ en 2014, les meilleurs résultats de la société depuis six ans.

GROUPE PARGESA

Passons maintenant au Groupe Pargesa. Paul Desmarais, jr, le président du conseil et co-chef de la direction de Pargesa, travaille en étroite collaboration avec Arnaud Vial, le directeur général. Au 31 décembre 2014, la Financière Power détenait, conjointement avec le Groupe Frère de Belgique, une participation de 55,5 % dans Pargesa. Pargesa détenait pour sa part une participation de 50 % dans la société de portefeuille belge Groupe Bruxelles Lambert ou « GBL », qui détient les principales participations du groupe.

Au cours des dernières années, le Groupe Pargesa a travaillé activement au positionnement de son portefeuille de sociétés en vue de leur croissance.

Lafarge, qui constitue l'un des plus importants investissements de Pargesa, a annoncé en 2014 son intention de fusionner avec Holcim et de créer LafargeHolcim et former ainsi le plus important fournisseur mondial de matériaux de construction. LafargeHolcim exercera ses activités dans 90 pays. Les actionnaires ont approuvé la transaction dont la clôture est prévue en juillet 2015. GBL détiendrait 9 % de l'entité combinée.

Albert Frère a quitté ses fonctions d'administrateur et chef de la direction de GBL plus tôt cette année et n'a pas sollicité le renouvellement de son mandat de vice-président du conseil et administrateur délégué de Pargesa. M. Frère a été un fidèle partenaire de ma famille pendant plus de trois décennies. Tout au long de ces années, il a été admiré pour ses nombreuses qualités personnelles et professionnelles et pour son sens exceptionnel des affaires. Avec son ami, mon père Paul Desmarais, il fut la force motrice derrière les succès du Groupe Pargesa.

Mon frère Paul et le fils de M. Frère, Gérald, poursuivent ce partenariat à long terme qui reste fort et qui demeurera en vigueur, par entente commune, au moins jusqu'en 2029, avec la possibilité d'une nouvelle extension par la suite. Nous souhaitons remercier Albert Frère et souligner son exceptionnelle contribution au groupe.

Le bénéfice d'exploitation de Pargesa s'est établi à 339 M FS en 2014, comparativement à 251 M FS en 2013.

La contribution de Pargesa au bénéfice d'exploitation de la Financière Power s'est élevée à 112 M\$ en 2014, comparativement à 76 M\$ en 2013.

Je vais maintenant aborder nos divers autres placements.

ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

Fondées sur des liens historiques, les activités d'investissement que Power Corporation exerce visent à permettre à la Société de procurer des rendements à long terme supérieurs et de se diversifier. Ces activités d'investissement comprennent les fonds Sagard et nos participations de longue date en Chine.

Depuis qu'elle a lancé son premier fonds en Europe en 2002, la Société a poursuivi l'expansion de ses activités liées aux fonds d'investissement. À l'heure actuelle, la Société gère des fonds de capital-investissement dans trois régions sous le nom Sagard, soit Sagard Europe, Sagard Capital (aux États-Unis) et Sagard China. Chacune de ces entités adhère fidèlement à la philosophie d'investissement, à la perspective à long terme et au modèle de gouvernance de Power.

En tant qu'investisseur, le style de Power Corporation se caractérise par une approche fondée sur la création de valeur et une discipline d'analyse profonde et détaillée. Nous influençons les investissements, quand la situation le requiert, par un engagement et un dialogue soutenu avec les sociétés dans lesquelles nous prenons une participation.

Le fond Sagard Capital, par exemple, nous a permis d'acquérir IntegraMed, une société de services de soins de santé spécialisés qui offre ses services aux fournisseurs de soins médicaux et aux consommateurs dans des créneaux émergents du secteur médical.

Chaque plateforme de placement Sagard a été mise en place avec une équipe de gestion distincte, dévouée et expérimentée, ayant de solides capacités d'analyse, sous la supervision de membres de la direction de Power.

SAGARD EUROPE

Les fonds Sagard 1 et Sagard 2 ciblent les entreprises de taille moyenne en France, en Belgique, au Luxembourg et en Suisse. Un nouveau fonds, Sagard 3, a été lancé en 2013 et Power Corporation et GBL se sont engagées à y investir 200 M€ chacune. À ce jour, Power a investi un montant total de 482 M\$ dans les fonds Sagard 1, Sagard 2 et Sagard 3. Ces fonds ont distribué 475 M\$ à Power, et la valeur des investissements restants s'établit présentement à 198 M\$.

SAGARD CAPITAL

Sagard Capital acquiert des participations dans des sociétés ouvertes de petite ou moyenne capitalisation en Amérique du Nord et offre une proposition de valeur unique et très différenciée. À ce jour, Power a investi 389 M\$ dans Sagard Capital et, au 31 mars 2015, la valeur de ces placements avait augmenté à 763 M\$.

SAGARD CHINA

Power Corporation a commencé à investir dans des actions chinoises sur le marché boursier de la Chine en 2005 et sur celui de Hong Kong en 2010. À ce jour, nous avons investi 151 M\$ dans ces investissements directs, désignés sous le nom de Sagard China dont la juste valeur atteint actuellement 495 M\$.

La juste valeur de l'investissement de la Société dans les fonds Sagard est présentement évaluée à 1 456 M\$.

Comme le montre l'écran derrière moi, nous avons d'excellentes raisons d'être fiers de nos réalisations jusqu'à présent.

AUTRES INVESTISSEMENTS EN CHINE

Power Corporation détient une participation de 10 % dans China Asset Management Co. Ltd. (China AMC), acquise en 2011, reconnue comme l'une des principales sociétés du secteur de la gestion d'actifs chinois.

Au 31 décembre 2014, China AMC gérait 44 fonds communs de placement, dont l'actif géré s'établissait à 98 G\$, comparativement à 43 G\$ à la fin de 2013. Son bénéfice net s'est chiffré en 215 M\$ CA en 2014, comparativement à 163 M\$ CA en 2013.

Au 31 décembre 2014, Power Corporation détenait aussi une participation de 0,6 % dans CITIC Limited, une société ouverte dont les actions sont inscrites à la Bourse de Hong Kong. Power a récemment vendu ce placement dans CITIC afin de réaffecter en Chine une partie du produit de la vente. Le reste du produit reviendra au Canada, chez Power Corporation.

CORPORATION ÉNERGIE POWER

Power Corporation investit aussi dans le secteur de l'énergie renouvelable.

Par l'entremise de sa filiale en propriété exclusive, la Corporation Énergie Power, Power détient des placements dans des sociétés d'exploitation liées au secteur de l'énergie, capables de fournir des flux de trésorerie récurrents à long terme stables et croissants. Au 31 décembre 2014, Énergie Power avait investi 118 M\$ dans Potentia Solar, un producteur d'énergie solaire établi en Ontario, et dans Eagle Creek Renewable Energy, un propriétaire et exploitant d'installations d'énergie hydroélectrique établi aux États-Unis.

Avec les Fonds Sagard, nos investissements dans China Asset Management, Énergie Power et IntegraMed, nous disposons d'une base solide pour une croissance future, avec des risques limités, vu la diversification géographique et sectorielle, en investissant à la fois dans des sociétés publiques et des sociétés de capital privé. Accroître sa présence prend des années, mais après avoir en quelque sorte « semé » pendant près d'une décennie, nous pouvons maintenant prévoir des distributions en espèces provenant de ces investissements dans les années qui viennent.

COMMUNICATIONS

Parlons maintenant de notre participation dans le secteur des communications.

Les propriétaires et la direction de La Presse ont créé en 2013 un nouveau modèle d'affaires orienté vers l'avenir en créant La Presse+, une édition numérique gratuite pour tablette qui combine le meilleur des médias imprimés, du Web, des applications mobiles et de la vidéo.

Deux ans après le lancement de La Presse+, son taux d'adoption est exceptionnellement élevé et la migration des lecteurs de l'édition imprimée vers l'édition numérique se poursuit de façon soutenue. Chaque jour, près de 500 propriétaires de tablette téléchargent l'application, faisant de La Presse+ l'un des rares médias à progresser encore.

Au début d'avril, plus de 450 000 personnes lisaient La Presse+ chaque semaine et en avaient fait un élément important de leurs habitudes de consultation de nouvelles et d'information. La Presse+ s'est vu décerner jusqu'ici plus de 30 prix et distinctions, au Canada et à l'étranger, pour la qualité de son design et de son contenu.

La Presse+ a aussi marqué des points auprès de l'industrie de la publicité, comme le démontre le fait que près de 1 300 annonceurs l'ont choisie comme véhicule publicitaire efficace pour rejoindre un bassin de clients fidèles. La Presse+ se démarque en particulier par sa capacité d'attirer des adultes sur le marché du travail, avec un profil intéressant, âgés de 25 à 54 ans et qui représentent 65 % de son lectorat.

En mars dernier, Gesca a vendu ses quotidiens régionaux, ce qui lui permettra de se concentrer entièrement sur sa stratégie numérique pour La Presse+.

Au moment même où les journaux se battent pour leur survie partout dans le monde, la plateforme La Presse+ s'avère très prometteuse et nous croyons qu'elle constitue une solution qui pourrait être commercialisée ailleurs dans le monde. Déjà, le Toronto Star, qui est le plus important quotidien au Canada, a signé une entente avec La Presse lui permettant de développer avec celle-ci une édition pour tablette basée sur la plateforme numérique de La Presse+.

La Presse poursuit par ailleurs des discussions avec divers groupes de presse aux États-Unis et en Europe.

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Au cours de la dernière année, Power et ses filiales ont consolidé leur longue tradition de contribution aux collectivités au sein desquelles elles sont établies, et renforcé leurs engagements en matière de responsabilité sociale. Nous avons élargi l'étendue de nos relations avec nos parties prenantes et amélioré la communication de notre performance en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). Nos engagements sont par ailleurs solidement enchâssés dans notre Code de conduite et de déontologie et dans notre Énoncé de responsabilité sociale.

Nous sommes devenus signataire du Pacte Mondial des Nations Unies en 2014. Il s'agit d'une initiative stratégique volontaire regroupant des entreprises qui s'engagent à aligner leur approche sur des principes reconnus touchant les droits de la personne, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

En ce qui concerne l'environnement, nos efforts en matière de gestion de l'énergie et du carbone ont été reconnus en 2014, pour une troisième année consécutive, par le *Carbon Disclosure Project*. La Financière Power, Great-West Lifeco et la Financière IGM ont elles aussi reçu un classement favorable de cet organisme.

Nous avons aussi lancé récemment un site Web, afin de rendre publics et de faire mieux connaître nos engagements, nos programmes et nos résultats en matière de responsabilité sociale. On y trouve des exemples montrant comment notre philosophie de gestion responsable nous permet de générer année après année, pour les actionnaires de Power Corporation, de la valeur à long terme et une croissance durable, tout en contribuant au mieux-être de la société dans son ensemble.

DÉVELOPPEMENTS À LA HAUTE DIRECTION

Avant de terminer, j'aimerais souligner la formidable contribution à notre groupe de Ray McFeetors, qui a pris sa retraite comme vice-président du conseil de la Financière Power au cours de l'année écoulée, au terme de nombreuses années de service. Ray a commencé sa carrière chez Great-West Life en 1968 et est devenu le président et chef de la direction de Great-West Lifeco durant plusieurs années, notamment durant la très fructueuse période d'intenses acquisitions. Il a par la suite été président du conseil de Great-West Lifeco.

Je vous prie de vous joindre à moi pour rendre hommage à Ray McFeetors.

Nous sommes par ailleurs ravis que M. Claude Généreux se soit joint à Power Corporation et la Financière Power un peu plus tôt cette année, à titre de vice-président exécutif.

Claude a auparavant occupé divers postes de direction au cabinet de conseils en gestion McKinsey & Company. Durant ses 28 années chez McKinsey, il a mis ses compétences au service d'organisations mondiales dans les secteurs des services financiers, des ressources et de l'énergie. Il est Associé directeur Emeritus de McKinsey et siège au conseil des gouverneurs de l'Université McGill et au conseil d'administration de la Fondation Jeanne-Sauvé. Claude, je te demande de bien vouloir te lever et te faire reconnaître.

RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE DE 2015

Passons maintenant brièvement aux résultats de Power Corporation pour le premier trimestre de 2015.

Le bénéfice d'exploitation s'est élevé à 349 M\$, ou 0,76 \$ par action, comparativement à 224 M\$, ou 0,49 \$ par action en 2014, soit une augmentation de 55 % par action.

Le bénéfice net a totalisé 354 M\$, comparativement à 242 M\$ en 2014.

DIVIDENDES

Il me fait plaisir de vous annoncer qu'à sa réunion de ce matin, votre conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 31,125 cents par action sur les actions privilégiées participantes et les actions comportant des droits de vote limités, augmentant ainsi le dividende antérieur de Power Corporation de 7,3 %. Il s'agit de la première augmentation du dividende de la Société depuis le début de la crise financière de 2008. Comme je l'ai mentionné précédemment, la Financière Power a haussé, en mars dernier, son dividende trimestriel sur les actions ordinaires. Cette augmentation, qui s'ajoute aux rendements de nos autres investissements décrits plus tôt, nous a permis de hausser le dividende de Power Corporation.

CONCLUSION

En terminant, je veux exprimer notre reconnaissance à la direction, aux membres du conseil et aux employés de Power Corporation et des sociétés de notre groupe, qui ont contribué à l'atteinte de résultats aussi satisfaisants. Je désire également remercier les clients de notre groupe de sociétés pour la confiance et l'appui qu'ils nous ont témoignés.

Merci enfin à vous tous, nos actionnaires, pour votre appui et pour l'attention que vous venez de m'accorder.



POWER CORPORATION
DU CANADA