



POWER CORPORATION  
DU CANADA

---

## **Assemblée annuelle des actionnaires**

Allocution prononcée par  
**R. Jeffrey Orr**  
Président et chef de la direction  
Le 14 mai 2021

[www.PowerCorporation.com](http://www.PowerCorporation.com)

---



### Déclarations prospectives

Dans le cadre de l'assemblée d'aujourd'hui, les représentants de la Société peuvent, dans leurs remarques ou leurs réponses à des questions, faire des déclarations prospectives, et les documents qui accompagnent leurs propos peuvent aussi en contenir.

Certains énoncés, autres que les énoncés d'un fait historique, sont des déclarations prospectives qui s'appuient sur certaines hypothèses et traduisent les attentes actuelles de la Société ou qui traduisent les attentes actuelles publiées par les filiales ouvertes de la Société lorsqu'il s'agit de renseignements concernant ces filiales. Les déclarations prospectives sont fournies afin d'aider l'auditoire ou le lecteur à comprendre la performance financière, la situation financière et les flux de trésorerie de la Société à certaines dates et pour les périodes closes à certaines dates et de présenter de l'information sur les attentes et les plans actuels de la direction concernant l'avenir. L'auditoire ou le lecteur ne doit pas oublier que ces déclarations peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Les déclarations de cette nature peuvent notamment porter sur l'exploitation, les activités, la situation financière, les résultats financiers prévus, le rendement, les perspectives d'affaires, les possibilités, les priorités, les cibles, les buts, les objectifs, stratégies et perspectives continus de la Société et de ses filiales, y compris la stratégie de création de valeur de la Société et les attentes supplémentaires lorsqu'il s'agit de générer et de faire ressortir de la valeur, l'augmentation de l'escompte liée au cours des actions par rapport à la valeur de l'actif net, la stratégie en matière de technologies financières, l'incidence de la plus récente ronde de financement de Wealthsimple, les objectifs en matière de diversité au sein du conseil d'administration de la Société, l'amélioration continue des pratiques relatives aux facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance, les objectifs et l'intention des sociétés de gestion d'actifs alternatifs de la Société et l'intention de la Société de faire ressortir et de réaliser de la valeur par l'entremise de sa participation dans des entreprises autonomes, les réductions des dépenses visées, l'incidence prévue de la pandémie de COVID-19 sur les activités, les résultats et les dividendes de la Société et de ses filiales, de même que les perspectives économiques en Amérique du Nord et à l'échelle mondiale, pour l'exercice considéré et les périodes à venir. Les déclarations prospectives comprennent des énoncés de nature prévisionnelle, dépendent de conditions ou d'événements futurs ou s'y rapportent, comprennent des termes tels que « s'attendre à », « anticiper », « planifier », « croire », « estimer », « chercher à », « avoir l'intention de », « viser », « projeter » et « prévoir », ainsi que les formes négatives de ces termes et d'autres expressions semblables, ou se caractérisent par l'utilisation de la forme future ou conditionnelle de verbes tels que « être », « devoir » et « pouvoir ».

De par leur nature, les déclarations prospectives sont exposées à des risques et à des incertitudes intrinsèques, tant généraux que particuliers, qui font en sorte que des attentes, des prévisions, des prédictions, des projections et des conclusions pourraient se révéler inexactes, que des hypothèses pourraient être incorrectes et que des objectifs ou des buts et priorités stratégiques pourraient ne pas être atteints. Divers facteurs, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la Société et de ses filiales, touchent les activités, le rendement et les résultats de la Société et de ses filiales ainsi que leurs entreprises. En raison de ces facteurs, les résultats réels pourraient différer de façon significative des attentes actuelles à l'égard des événements ou des résultats estimés ou prévus. Ces facteurs comprennent notamment l'incidence, ou l'incidence imprévue, de la conjoncture économique, de la situation politique et des marchés en Amérique du Nord et dans le monde, des fluctuations des taux d'intérêt, du taux d'inflation et des taux de change, des politiques monétaires, des investissements des entreprises et de la santé des marchés des actions et des marchés financiers locaux et mondiaux, de la gestion des risques liés à la liquidité des marchés et au financement, des risques liés aux placements dans des titres de sociétés fermées et des titres illiquides, des risques liés aux instruments financiers, des changements de conventions et de méthodes comptables utilisées pour présenter l'information financière (y compris les incertitudes liées aux estimations, aux hypothèses et aux jugements importants), l'incidence de l'application de modifications comptables futures, de la concurrence, des risques opérationnels et de ceux liés à la réputation, des changements technologiques, des risques liés à la cybersécurité, de modifications à la réglementation gouvernementale, à la législation et aux lois fiscales, des décisions judiciaires ou réglementaires imprévues, des catastrophes naturelles, des catastrophes causées par l'homme, des attaques terroristes, des guerres et d'autres conflits, d'une pandémie ou de toute autre crise de santé publique (telle que la COVID-19), de la capacité de la Société et de ses filiales à effectuer des transactions stratégiques, à intégrer les entreprises acquises et à mettre en œuvre d'autres stratégies de croissance, ainsi que de la capacité de la Société et de ses filiales à prévoir et à gérer avec succès les facteurs susmentionnés et, en ce qui concerne les déclarations prospectives des filiales de la Société, les facteurs présentés par ces filiales dans leur rapport de gestion respectif.

L'auditoire ou le lecteur est prié d'examiner attentivement ces facteurs et d'autres facteurs, incertitudes et événements éventuels et de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. L'information contenue dans les déclarations prospectives est fondée sur certaines hypothèses importantes ayant permis de tirer une conclusion ou d'effectuer une prévision ou une projection, incluant les perceptions de la direction en ce qui concerne les tendances historiques, les conditions actuelles et l'évolution future prévue, ainsi que d'autres facteurs considérés comme appropriés dans les circonstances, et le fait qu'on ne s'attend pas à ce que les facteurs mentionnés dans le paragraphe qui précède, collectivement, aient une incidence importante sur la Société et ses filiales et, en ce qui concerne les déclarations prospectives des filiales de la Société, les risques présentés par ces filiales dans leur rapport de gestion annuel et leur notice annuelle respectifs les plus récemment déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et accessibles au [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Bien que la Société considère ces hypothèses comme étant raisonnables en fonction de l'information dont dispose la direction, elles pourraient se révéler inexactes.

À moins que les lois canadiennes applicables ne l'exigent expressément, la Société n'est pas tenue de mettre à jour les déclarations prospectives pour tenir compte d'événements ou de circonstances survenues après la date à laquelle ces déclarations ont été formulées ou encore d'événements imprévus, à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements ou de résultats futurs, ou autrement.

Des renseignements supplémentaires concernant les risques et incertitudes liés aux activités de la Société, et les facteurs et hypothèses importants sur lesquels les renseignements contenus dans les déclarations prospectives sont fondés, sont fournis dans ses documents d'information, y compris son plus récent rapport de gestion annuel, les rapports de gestion intermédiaires déposés par la suite, et sa plus récente notice annuelle, déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières et accessibles au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

### Mesures financières et présentation non conformes aux normes IFRS

Certains termes financiers qui peuvent figurer dans les énoncés d'aujourd'hui ou dans les documents qui les accompagnent, tels que le bénéfice net ajusté, les ajustements, le bénéfice net ajusté par action, la valeur de l'actif net, la valeur de l'actif net par action et l'actif administré, sont des mesures financières non conformes aux normes IFRS qui n'ont pas de définition normalisée et qui pourraient ne pas être comparables aux mesures semblables utilisées par d'autres entités. La direction se sert de ces mesures financières pour présenter et analyser la performance financière de Power Corporation, et croit qu'elles procurent à l'auditoire ou au lecteur un supplément d'information utile pour l'analyse des résultats de la Société.

La Société utilise également un mode de présentation non consolidée pour présenter et analyser ses résultats, en vertu duquel ses participations, détenues par l'entremise de la Financière Power, lui donnant le contrôle dans Lifeco, IGM, Portage I, Portage II et Wealthsimple ainsi que les autres filiales consolidées par Power Corporation sont comptabilisées au moyen de la méthode de la mise en équivalence. La présentation non consolidée n'est pas conforme aux normes IFRS.

Veillez vous reporter au rapport de gestion annuel et au plus récent rapport de gestion intermédiaire de la Société pour obtenir plus de renseignements, notamment une définition de ces mesures, tout changement récent apporté à la façon dont celles-ci sont calculées, une explication quant à leur but et leur rapprochement aux mesures financières conformes aux normes IFRS, lorsque de telles mesures comparables existent.



Allocution prononcée par  
**R. Jeffrey Orr**  
Président et chef de la direction

## Assemblée annuelle des actionnaires

### 14 mai 2021

Mesdames et messieurs, merci d'être parmi nous aujourd'hui.

J'aimerais tout d'abord faire quelques remarques au sujet de la période difficile que nous traversons tous. Il s'agit d'une période comme nous n'en avons jamais connue.

La propagation de la COVID-19 a donné lieu à des souffrances et à des drames humains à grande échelle, à des perturbations économiques à travers le monde et à une transformation radicale de la façon dont chacun d'entre nous mène sa vie quotidienne.

Nous aimerions offrir nos plus sincères condoléances à tous ceux qui ont perdu un être cher et exprimer notre gratitude envers ceux qui ont travaillé d'arrache-pied afin d'assurer la santé, le bien-être et la sécurité de nos collectivités.

Bien que nous ayons encore de nombreux défis devant nous avant que nos vies reprennent un semblant de normalité, il y a toutefois plusieurs raisons d'être optimistes. En effet, tout au long de la dernière année, nous avons pu ressentir la force des êtres humains.

- Au sein de la collectivité, nous avons pu voir des gens réagir de façon héroïque et altruiste, comme les travailleurs de la santé et les travailleurs essentiels.
- Les gouvernements ont mis en œuvre des mesures pour tenter d'atténuer les dommages économiques.
- La communauté médicale a développé et produit des vaccins dans des délais exceptionnellement courts.
- Enfin, le fait que les individus et les organisations aient rapidement pris le virage numérique a permis de continuer à fonctionner dans une certaine « normalité », ce qui aurait été difficile à imaginer il y a un an seulement.

La direction et les employés de Power et des sociétés de son groupe ont vite réagi pour relever les imposants défis engendrés par la maladie.

- Ils ont rapidement instauré le modèle du télétravail, en accordant la priorité à la santé et la sécurité des employés, de même qu'à la capacité de continuer à servir nos clients tout au long de cette période très stressante.
- Nos sociétés et nos employés se sont aussi engagés à aider leurs collectivités et de nombreux hôpitaux et organismes de charité en offrant un soutien financier et en donnant du temps et de l'énergie, deux aspects qui font depuis longtemps partie intégrante de notre histoire et de notre culture.

Aux milliers de personnes qui travaillent au sein des sociétés formant le groupe Power, nous disons « merci »! Votre flexibilité, votre résilience, votre engagement et votre compassion tout au long de cette période difficile ont fait toute la différence.



### **Une philosophie de gestion durable et responsable**

Nous croyons que les entreprises doivent faire preuve de responsabilité envers les collectivités dans lesquelles elles sont présentes, envers leurs concitoyens et envers la santé et la durabilité de la planète que nous partageons tous. Nous sommes pleinement conscients que nous ne menons pas nos activités en vase clos. Pour être prospères, les entreprises doivent s'appuyer sur une société durable et prospère.

Nous nous sommes efforcés de développer nos activités en nous appuyant sur nos valeurs fondamentales d'intégrité et d'éthique. Nous reconnaissons depuis longtemps que notre succès d'entreprise repose sur le succès de nos employés et de nos clients, de même que sur notre contribution au sein des collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités.

En 2020, nous avons continué de porter notre attention sur les changements climatiques. Power Corporation a été l'une des trois seules sociétés canadiennes – Great-West Lifeco étant aussi l'une d'entre elles – à obtenir une note de A (Leadership), soit la plus haute note, de la part du CDP (le Carbon Disclosure Projet), nous taillant ainsi une place sur sa « A List » en matière de changements climatiques.

Les dons et le soutien à nos collectivités font partie intégrante de notre mission. La COVID-19 a entraîné des pressions accentuées sur les plus vulnérables d'entre nous. En plus d'appuyer des organismes communautaires, nous avons financé plusieurs projets urgents de recherche médicale sur la COVID-19 dans divers hôpitaux. Nous avons continué d'honorer nos engagements envers nos partenaires culturels tout en appuyant des initiatives destinées à aider les artistes aux prises avec des difficultés financières accrues.

En 2020, nous avons continué de renforcer notre cadre de gouvernance, ce dont le président de l'assemblée vous parlera lors de son allocution.

Alors que le secteur de l'investissement accorde de plus en plus d'importance aux facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ou ESG), nous estimons que nous sommes bien positionnés pour continuer à améliorer nos pratiques afin de répondre aux attentes toujours plus élevées.

### **Power déploie une nouvelle stratégie de création de valeur**

Tandis que nous continuons tous à composer avec les difficultés posées par la COVID-19, Power Corporation a aussi entrepris un ambitieux parcours visant à tirer parti de notre historique de création de valeur pour nos clients, nos employés, nos collectivités et nos actionnaires.

En 2020, de même que depuis le début de 2021, un nombre important d'initiatives ont été annoncées pour simplifier notre groupe, raffiner nos priorités et créer de la valeur, tout en expliquant plus clairement notre parcours.

Ces initiatives font suite à l'adoption d'une nouvelle stratégie mettant l'accent sur les services financiers plutôt que sur la diversification.

La stratégie a été annoncée dans le cadre d'une réorganisation complétée en février 2020, au cours de laquelle les détenteurs d'actions ordinaires de la Financière Power sont devenus des actionnaires de Power Corporation, simplifiant ainsi notre Société en éliminant la structure comportant deux sociétés de portefeuille.



La réorganisation a été suivie en mars par l'annonce selon laquelle les actionnaires de Pargesa allaient devenir des actionnaires de GBL, simplifiant encore davantage le groupe.

Ont ensuite suivi les annonces de Great-West Lifeco et d'IGM portant sur quatre acquisitions distinctes sur une période de 13 semaines au cours de l'été dernier, dans le cadre desquelles les sociétés de notre groupe ont déployé plus de 6 G\$ de capitaux, tant au Canada qu'aux États-Unis, exactement au moment où la pandémie de COVID-19 battait son plein.

Les annonces faites par Wealthisimple et Lion Électrique l'automne dernier au sujet de mobilisations de capitaux ont permis de commencer à faire ressortir une partie de la valeur que Power a créée au cours des dernières années grâce à ses investissements.

Alors que nous entamons l'année 2021, nos plateformes de placements alternatifs ont annoncé une série de mobilisations de capitaux auprès de tiers. Et puis, la semaine dernière, Wealthisimple a annoncé la plus importante mobilisation privée de capitaux axés sur la technologie dans l'histoire du Canada, faisant ainsi ressortir davantage de valeur pour le groupe de Power.

De telles transactions et initiatives, jumelées à l'émergence d'une croissance accrue des bénéficiaires pour Great-West Lifeco et la Financière IGM, sont au cœur de la stratégie de création de valeur de Power.

La stratégie que nous déployons est peut-être nouvelle, mais nous suivons les mêmes principes bien ancrés sur lesquels s'appuient les activités de Power depuis de nombreuses décennies. Nous adoptons une perspective à long terme à l'égard de la création de valeur, nous nous efforçons de bâtir des entreprises de premier plan offrant un profil de croissance intéressant, nous assurons une supervision active de la gouvernance de nos sociétés, et nous maintenons un bilan solide et une approche prudente à l'égard de la gestion du risque.

La stratégie de création de valeur s'appuie sur les trois principaux leviers suivants :

- 1) la croissance interne au sein de chacune de nos sociétés en exploitation cotées en bourse;
- 2) la stimulation de cette croissance grâce au déploiement et au redéploiement de capitaux, notamment les activités de fusions et acquisitions;
- 3) les mesures que nous pouvons prendre au niveau de Power Corporation.

### **Création de valeur au sein de nos sociétés en exploitation cotées en bourse**

Great-West Lifeco et IGM visent une croissance accrue de leur bénéfice et de leurs flux de trésorerie en tirant parti des investissements importants qu'elles ont effectués dans leurs entreprises au cours des quelques dernières années. Elles souhaitent aussi renforcer cette croissance au moyen d'une stratégie d'acquisition active et d'une réduction des capitaux à l'égard des entreprises qui ne sont pas en voie d'atteindre certains seuils de rendement au fil du temps.

Nos sociétés en exploitation cotées en bourse ont été très actives en 2020 en ce qui a trait au déploiement de capitaux et à la réorientation de leurs activités.

En juin, Empower Retirement, l'entreprise de services de retraite de Great-West Lifeco aux États-Unis, a annoncé l'acquisition de Personal Capital, un gestionnaire de patrimoine hybride alliant une expérience numérique de pointe à des conseils personnalisés fournis par des conseillers. Initialement établi à 825 M\$ US, le prix d'achat pouvait potentiellement augmenter jusqu'à 1,0 G\$ US. IGM, qui a soutenu la croissance de Personal Capital pendant de nombreuses années dans le cadre de la stratégie plus élargie du groupe en matière de technologies financières, a vendu sa participation d'environ 25 % dans Personal Capital dans le cadre de la transaction.



Empower a ensuite annoncé en septembre l'acquisition des activités liées aux services de retraite de Massachusetts Mutual Life Insurance Company, qui sert 2,5 millions de personnes par l'intermédiaire de 26 000 régimes collectifs de retraite, pour une transaction d'une valeur totale de 3,35 G\$ US.

Ces deux transactions permettent à Empower de se positionner clairement en tant que deuxième plus important fournisseur au sein du vaste marché américain des régimes de retraite à cotisations définies, avec une position croissante sur le marché de la gestion de patrimoine individuel, en servant 12 millions de personnes et en gérant une plateforme dont l'actif des clients se chiffre désormais à plus d'un billion de dollars américains.

En août, IGM a annoncé que Mackenzie ferait l'acquisition de GLC Groupe de gestion d'actifs auprès de la Canada Vie, renforçant ainsi la position de Mackenzie à titre de chef de file de la gestion d'actifs au Canada et bonifiant du même coup l'offre de services de la Canada Vie en matière de gestion de patrimoine.

En septembre, Mackenzie et Great-West Lifeco ont annoncé qu'elles feraient conjointement l'acquisition d'une participation ne donnant pas le contrôle dans Northleaf Capital Partners, un gestionnaire de premier plan de fonds d'actions de sociétés fermées, d'instruments de crédit privés et d'infrastructures à l'échelle mondiale, dont l'actif géré se chiffre à 15 G\$.

L'été dernier, en l'espace de quelques mois, pendant une période d'incertitude financière, les sociétés de notre groupe ont profité de leur solide position financière et ont agi de manière décisive afin de réaliser des acquisitions attrayantes qui ont renforcé leur positionnement concurrentiel.

GBL évalue et gère continuellement son portefeuille et collabore avec les sociétés dans lesquelles elle investit afin de générer des rendements attrayants pour les actionnaires et de contribuer aux nombreuses réussites qui parsèment son histoire. Au cours de l'année, GBL a continué d'être actif au niveau du repositionnement de son portefeuille en augmentant ses engagements dans des sociétés fermées. Des engagements additionnels dans Sienna Capital et l'acquisition de Canyon Bicycles ont permis d'accroître l'exposition à cette classe d'actifs, qui inclut notamment Webhelp, acquis en 2019. Depuis que son équipe a entrepris de restructurer son portefeuille en 2012, GBL a surpassé son indice de référence (STOXX Europe 50) par 228 points de base (9,5 % comparativement à 7,3 %).

### **Création de valeur au niveau de Power Corporation**

Au-delà de ce que nos sociétés en exploitation accomplissent, il y a également une grande valeur qui peut être créée au niveau de Power. Nous développons des sociétés de gestion d'actifs alternatifs en tirant parti des capacités d'investissement créées au fil de nombreuses années dans plusieurs catégories d'actifs à forte croissance. Notre intention est que Power fournisse des capitaux de lancement à l'égard des divers produits de placement et que la croissance des entreprises soit ensuite propulsée grâce à la mobilisation de capitaux de tiers. L'objectif consiste à offrir des rendements attrayants sur les capitaux de lancement de Power, auxquels s'ajouteront en temps opportun les profits réalisés à titre de gestionnaire d'actifs, qui devraient être générés à mesure que les entreprises atteindront une taille suffisante.

Nous tirerons également parti des synergies à travers le groupe Power en contribuant à combler une partie des besoins des sociétés de Great-West Lifeco et d'IGM, et de ceux de leurs clients, à l'égard de ces types de placements.



Sagard Holdings a actuellement des équipes qui gèrent des stratégies liées aux actions de sociétés fermées, aux instruments de crédit privés, au capital de risque dans le secteur des technologies financières et aux redevances en matière de soins de santé, tandis que les équipes de Power Sustainable gèrent des stratégies liées aux infrastructures d'énergie renouvelable et aux actions de sociétés ouvertes en Chine.

Les deux sociétés ont réalisé des progrès importants relativement à la mobilisation de capitaux de tiers. Par exemple, le mois dernier, Sagard Holdings a annoncé la mobilisation de plus de 900 M\$ US dans son deuxième fonds d'instruments de crédit privés, alors que plus tôt cette année, Power Sustainable a annoncé la création de son fonds d'infrastructure énergétique, avec des engagements totalisant 1 G\$, dont une part importante provient de tiers.

Power détient également un certain nombre d'entreprises autonomes attrayantes dans lesquelles nous avons investi dans le cadre de notre précédente stratégie de diversification. Nous avons formulé notre intention de faire ressortir et de réaliser la valeur de ces entreprises au fil du temps, tout en respectant les engagements que nous avons pris envers nos partenaires au sein de ces entreprises.

La semaine dernière, Lion Électrique, un fabricant innovant de véhicules zéro émission dans lequel Power est le principal actionnaire indirect, a complété le regroupement d'entreprises annoncé en novembre 2020. Lion Électrique est maintenant cotée à la Bourse de Toronto et à la Bourse de New York. En fonction de la valeur de l'action de Lion cette semaine, la juste valeur de l'investissement de Power s'établit à 1,2 G\$, une augmentation de plus de 1,1 G\$ par rapport au coût de Power, représentant un multiple de 22 fois sur le capital investi dans l'entreprise.

Dans le cadre de la stratégie de notre groupe en matière de technologies financières, Power et IGM soutiennent également la croissance de Wealthsimple, l'une des principales sociétés du secteur des technologies financières au Canada, qui gère l'une des plateformes numériques les plus complètes et figure parmi celles ayant affiché la croissance la plus rapide au pays.

La semaine dernière, Wealthsimple a annoncé la signature d'une ronde de financement de 750 M\$. La mobilisation de capitaux se compose d'une offre principale de 250 M\$ de Wealthsimple, ainsi que d'une offre secondaire de 500 M\$ de Power, de la Financière IGM et de Great-West Lifeco au prorata de leurs participations respectives. Cette mobilisation évalue la participation du groupe Power dans Wealthsimple à 2,6 G\$, de laquelle nous recevrons 500 M\$ en trésorerie et conserverons une participation évaluée à 2,1 G\$. En fonction de l'investissement total de notre groupe dans Wealthsimple, d'un montant de 315 M\$, ceci représente un multiple de 8,3 fois sur le capital investi et un rendement de l'investissement annuel composé de 79 % (avant déduction des charges et de l'impôt).

Notre groupe a récupéré plus que son investissement total dans Wealthsimple par l'entremise de l'offre secondaire, nous continuons à détenir 43 %<sup>[1]</sup> des fonds propres et à contrôler 60 %<sup>[2]</sup> des droits de vote, et nous conservons une entière flexibilité en ce qui concerne notre participation dans l'entreprise dans le futur.

[1] Entièrement dilué.

[2] Incluant une participation de 3,8 % détenue par l'entremise d'un véhicule de placement conjoint géré par Sagard Holdings.



Notre stratégie en matière de technologies financières a permis à notre groupe de détenir des sociétés comme Wealthsimple au Canada et Personal Capital aux États-Unis, qui remettent en question les modèles d'affaires existants dans le secteur des services financiers grâce à la technologie, l'innovation et l'attention sans cesse portée à l'amélioration de l'expérience client. La stratégie a aussi mené à la création de Portage, qui représente maintenant l'une des principales firmes de capital de risque axé sur les technologies financières au monde, avec des investissements mondiaux dans des compétiteurs émergents et perturbateurs au sein des secteurs clés des services financiers sur lesquels nous nous concentrons.

Les interactions entre les équipes de direction de ces sociétés et celles de nos sociétés en exploitation, dont la Canada Vie, Empower, Mackenzie, IG Gestion de patrimoine, a non seulement mené à des partenariats d'affaires réussis, mais a aussi permis à nos équipes de direction de se positionner favorablement face à la manière dont la technologie modifie leurs activités. Ces interactions offrent aussi à nos entreprises existantes un aperçu de la façon dont leurs activités évolueront. Cet avantage notable constituait l'un de nos principaux objectifs lorsque nous avons lancé notre stratégie en matière de technologies financières il y a six ans.

Le groupe Power détient également près de 28 % dans China Asset Management, l'une des principales sociétés de gestion d'actifs en Chine, dans laquelle Power et IGM détiennent chacune une participation de près de 14 %.

China AMC fournit à nos actionnaires une occasion d'accéder au marché de la gestion d'actifs qui connaît la croissance la plus rapide au monde et offre à nos clients la possibilité de participer à la croissance de la Chine par l'entremise des produits de placement que nous sommes en mesure de leur fournir. Dans une perspective à long terme, nous croyons que les Canadiens voudront avoir accès à cette importante économie.

L'actif, les produits, le bénéfice et les dividendes de China AMC augmentent à un rythme vraiment impressionnant.

Nous avons annoncé d'autres initiatives importantes faisant partie de notre stratégie de création de valeur, dont un engagement renouvelé envers le respect de pratiques rigoureuses de gestion des coûts et notre intention de réduire de 50 M\$ par année sur deux ans les charges au niveau de la société de portefeuille. À la fin du premier trimestre de 2021, nous avons mis en place des mesures nous permettant de réaliser 66 % des réductions de charges visées.

Power s'est aussi engagée à bonifier ses communications auprès des intervenants des marchés des capitaux et des autres parties prenantes. Nous voulons favoriser une bien meilleure compréhension de nos activités, de nos stratégies, de nos objectifs et de notre performance. Au premier trimestre de 2020, nous avons instauré des conférences téléphoniques portant sur les résultats trimestriels à l'intention des analystes et des investisseurs et, au cours de l'année, avons tenu des rencontres avec 81 investisseurs institutionnels, tout en nous efforçant d'améliorer continuellement la clarté des documents d'information que nous rendons publics. Nos sociétés en exploitation cotées en bourse intensifient également leurs efforts en ce sens.

Nous déployons notre stratégie et communiquons activement auprès de la communauté financière afin que les différents leviers que nous utilisons pour créer de la valeur soient bien compris par nos actionnaires.





Nous surveillons nos progrès en ayant recours à différentes métriques, dont bien évidemment le rendement total pour les actionnaires. Bien que nous ayons une vision à long terme de la création de valeur, nous sommes bien conscients que nous devons aussi offrir un rendement à plus court terme. Les initiatives stratégiques que j'ai décrites aujourd'hui, jumelées au dynamisme dont font preuve nos différentes entreprises grâce aux investissements que nous avons effectués au fil des dernières années, ont contribué à générer des rendements attrayants au cours des périodes récentes. Nous sommes engagés à continuer à mettre de l'avant les initiatives et à déployer les stratégies nécessaires afin de produire des rendements attrayants à long terme pour nos actionnaires.

### Changements au sein de la direction de la Financière IGM

Avant d'aborder les résultats financiers, j'aimerais prendre un moment pour remercier monsieur Jeff Carney. En septembre, après avoir évolué pendant plus de 30 ans au sein du secteur en Amérique du Nord, dont sept à diriger des sociétés d'IGM, Jeff a pris sa retraite de ses fonctions de chef de la direction de la Financière IGM et d'IG Gestion de patrimoine pour des raisons de santé. Grâce à son leadership visionnaire, les sociétés d'IGM sont devenues plus solides et fortement centrées sur les clients, et elles profitent d'une excellente croissance au sein du marché. Jeff a aussi rapidement été un ardent défenseur de notre stratégie en matière de technologies financières et a joué un rôle crucial dans la décision du groupe d'investir dans Personal Capital et Wealthsimple. Nous sommes extrêmement reconnaissants envers Jeff pour sa contribution et nous lui offrons, de même qu'à sa famille, nos meilleurs souhaits pour le futur.

À la suite du départ de Jeff, nous avons accueilli monsieur James O'Sullivan à titre de président et chef de la direction de la Financière IGM. Vétéran hautement respecté du secteur, James possède les connaissances et l'expérience approfondies nécessaires pour diriger IGM avec succès dans la poursuite de sa stratégie de création de valeur.

### Résultats financiers

Passons maintenant aux résultats financiers pour l'exercice 2020.

Power et les sociétés de son groupe ont fait preuve de résilience pendant une période volatile et, collectivement, ont enregistré une hausse des bénéfices en 2020 par rapport à 2019.

Le bénéfice net de Power Corporation s'est chiffré à 1 994 M\$, ou 3,08 \$ par action, pour l'exercice clos le 31 décembre 2020, comparativement à 1 108 M\$, ou 2,53 \$ par action, en 2019.

Le bénéfice net ajusté s'est chiffré à 1 943 M\$, ou 3,00 \$ par action, comparativement à 1 275 M\$, ou 2,92 \$ par action, en 2019.

En 2020, Power Corporation a augmenté les dividendes versés aux détenteurs de ses actions participantes. Les dividendes versés par Power Corporation sur ses actions participantes se sont chiffrés à 1,7475 \$ par action, comparativement à 1,5970 \$ par action en 2019, soit une hausse de 9,4 %.



### Résultats financiers du premier trimestre de 2021

Pour le premier trimestre de 2021, le bénéfice net s'est chiffré à 556 M\$, ou 0,82 \$ par action, comparativement à 200 M\$, ou 0,36 \$ par action, en 2020. Le bénéfice net ajusté s'est chiffré à 786 M\$, ou 1,16 \$ par action, comparativement à 345 M\$, ou 0,62 \$ par action.

La hausse du bénéfice net ajusté au premier trimestre de 2021 découle de profits réalisés en Chine, de même que des bénéfices plus élevés tant pour Lifeco qu'IGM.

### Dividende trimestriel

À la réunion du conseil d'administration ayant eu lieu hier, les administrateurs ont déclaré un dividende trimestriel de 44,75 cents par action sur les actions participantes de Power Corporation.

### Le groupe Power

En guise de conclusion, des progrès considérables ont été réalisés dans l'ensemble du groupe Power Corporation en 2020, et ce dynamisme s'est poursuivi en 2021. Nous saluons la contribution exceptionnelle de nos équipes de direction et de nos milliers d'employés dans le monde qui ont rendu ces progrès possibles, tout en composant avec les difficultés engendrées par la pandémie mondiale. Nous tenons également à remercier nos clients, nos partenaires d'affaires et nos actionnaires pour leur soutien continu.

Merci.